

считается, под влиянием идей Сунь Ятсена Фан Тю Чинь порвал с монархическими идеалами и перешел на позиции буржуазной демократии [1, с.259].

Вообще, Китай сыграл важную роль в подготовке первых вьетнамских революционеров. Так, после своего приезда в Кантон (Гуанчжоу) в 1924 г. Нгуен Ай Куок (будущий президент Хо Ши Мин) поддерживал тесную связь с правительством Сунь Ятсена и руководством КПК. Именно тогда деятельность Хо Ши Мина стала неразрывно связана с революционным движением в Индокитае. В отличие от периода начала XX в., более позднее китайское идеологическое влияние на другие страны Азии часто имело негативные и даже разрушительные последствия (например, в Камбодже.)

В целом, успех антиколониальных освободительных движений позднее поддерживал позитивное отношение многих азиатов к национализму.

Таким образом, на ранней стадии национализм и корейцев, и вьетнамцев основывался прежде всего на паназиатизме, противостоянии желтой расы белой расе, находясь под сильным влиянием Японии. В дальнейшем, во многом благодаря роли Китая, национализм в этих странах оказался тесно связан с национально-освободительным движением, которое включало в себя еще больше политических сил и идеологических течений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мхитарян С. А., Рабочий класс и нац.-освободит. движение во Вьетнаме (1885–1930). - М., 1967.
2. Трошин Ю.А. История стран Азии и Африки в новейшее время. - М., 2004.
3. Archives Departementales de l'Aude (ADA), Sarraut papers, Sous-serie 12J, carton 12J301, Dossier: Gouvernement General de l'Indochine, Surete Generale, 'L'Agitation antifrancaise dans les Pays Annamites de 1905 a 1918', 199-page report.
4. Davidnann Jon, Gilbert Marc. Cross-Cultural Encounters in Modern World History. - Routledge, 2016.
5. Tran Huy Lieu. Lich su tam muoi nam chong Phap. - T.1. - Hanoi, 1956.
6. Tumultuous Decade: Empire, Society, and Diplomacy in 1930s Japan (ed. by M. Kimura and T. Minohara). - University of Toronto Press, 2013.

УДК 321.02

Афонина Любовь Александровна, канд. ист. наук, научный сотрудник
Центр политических исследований и прогнозов
Институт Дальнего Востока РАН
liubov.afonina@gmail.com

ПАРТИЙНАЯ ПРОПАГАНДА В КНР НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В статье рассматривается роль официальной пропаганды в политическом устройстве Китая, приводится информация об основных органах пропаганды, их работе и руководящих лицах.

Ключевые слова и фразы: Китайская Народная Республика, пропаганда, Отдел пропаганды ЦК КПК, идеологическая работа, цензура.

Afonina Liubov Aleksandrovna, Cand. Sc. in History, research scholar
Center for political research and forecast
Institute of Far Eastern Studies (IFES RAS)
liubov.afonina@gmail.com

PARTY PROPAGANDA IN PRC IN THE CURRENT ERA

Abstract. The article examines the role of the official propaganda in political system of China, provides with the information about the main Party's propaganda bodies, its work and senior management.

Key words and phases: People's Republic of China, propaganda, Propaganda Department, ideological work, censorship.

Система пропаганды в КНР – практическое выражение ленинского подхода в ведении идеологической работы [5]. Пропаганда и агитация постоянно находятся в центре внимания Коммунистической партии Китая (КПК), став одним из основных средств сохранения и укрепления её власти. Руководящие органы партии определяют содержание и методы этой работы в зависимости от конкретных задач на различных этапах политического развития.

Работа пропаганды в КНР распространяет свое влияние на издательства газет и журналов, радиостанции, телевизионные станции, новостные службы, образовательные учреждения, музыкальные и театральные труппы, киностудии, кинотеатры, драматические театры, библиотеки, клубы, парки отдыха, залы славы и памяти, выставочные залы, музеи и т.д. Фактически все источники распространения информации попадают под область рабочего интереса органов системы пропаганды.

Основные задачи органов пропаганды не изменились со времен Мао Цзэдуна, однако значительно поменялись условия жизни общества, а как следствие - условия и методы ведения пропагандистской работы. Глобализация, свобода слова и проникновение рыночных отношений в масс-медиа, искусство и образование сформировали новые вызовы для системы пропаганды и органов цензуры в деле эффективного контроля общественного мнения. Немалые усилия были приложены для контроля над информацией в интернете с сотнями миллионов пользователей.

Система пропаганды в КНР состоит из многочисленных партийных и государственных органов. На вершине системы находится **Руководящая группа по идеологической и пропагандистской работе ЦК** (中央宣传思想工作领导小组), состоящая из высокопоставленных партийных чиновников и руководителей государственных учреждений, занимающихся пропагандой.

Руководящая группа по идеологической и пропагандистской работе - одна из важнейших в ряду постоянных и временных руководящих групп ЦК. Она служит координирующим центром всей бюрократической системы пропаганды. Руководящие группы, как правило, не афишируют своей деятельности, но имеют значительное влияние на проводимую политику в рамках соответствующей сферы. Иерархически они находятся над отделами ЦК КПК и министерствами Госсовета, оказывая воздействие на их работу. Руководящие группы контактируют с подразделениями ЦК через Секретариат ЦК.

Руководящая группа по идеологической и пропагандистской работе ЦК структурно состоит из главы, его заместителя, руководителя секретариата и его заместителя, а также других членов от 5 до 8 человек. Состав группы сменяется каждый пять лет после проведения съездов партии. Начиная с XIV съезда партии (1992 г.) стало принято, что глава Руководящей группы является членом Постоянного комитета Политбюро ЦК КПК, тогда как заместитель главы одновременно возглавляет Отдел пропаганды ЦК КПК, а также состоит членом Политбюро ЦК КПК. Заведующий Отделом пропаганды ЦК КПК обычно является членом Секретариата ЦК КПК (с 1982 г. по настоящее время за исключением периода 1986-1989 гг.). Это позволяет человеку, занимающему эту должность, персонифицировать связь Руководящей группы через Секретариат ЦК непосредственного с Отделом пропаганды ЦК КПК, занимающим центральное место в системе пропаганды.

В настоящее время главой Руководящей группы по идеологической и пропагандистской работе ЦК является Лю Юньшань (刘云山), а его заместителем - вице-премьер Госсовета Лю Яньдун (刘延东) (ж.) [1].

Параллельно Руководящей группе по идеологической и пропагандистской работе и отчасти пересекаясь с её деятельностью существует еще один орган – **Руководящая комиссия по строительству духовной цивилизации** (中央精神文明建设指导委员会). Эта группа призвана отвечать за надзор в образовательной сфере и СМИ с целью построения этической и здоровой культурной среды. Ее работа нацелена, в первую очередь, на молодежь и подрастающее поколение.

В период работы ЦК 18-го созыва комиссию также возглавляет Лю Юньшань (刘云山). Его заместителями в этой комиссии являются член Политбюро, член Секретариата ЦК КПК и заведующий Отделом пропаганды Лю Цибао (刘奇葆) и вице-премьер Госсовета Лю Яньдун (刘延东) (ж.) [11].

Исполнительным органом при Руководящей комиссии по строительству духовной цивилизации является **Канцелярия по строительству духовной цивилизации** (中央精神文明建设指导委员会办公室). Офис канцелярии располагается непосредственно в помещениях Отдела пропаганды ЦК КПК. Заведующий Канцелярией, как правило, совмещает эту должность с должностью первого заместителя Отдела пропаганды ЦК КПК. В настоящее время эту роль исполняет Хуан Куньмин (黄坤明) [7].

Отдел пропаганды ЦК КПК является центром всей системы пропаганды и находится в непосредственном подчинении ЦК партии наряду с Отделом единого фронта ЦК КПК, Отделом международных связей ЦК КПК и Организационным отделом ЦК КПК.

История Отдела пропаганды ЦК КПК началась в 1921 г., когда решением I съезда КПК было образовано Управление пропаганды ЦК КПК, прототипом которого был Агитационно-пропагандистский отдел ЦК РКП(б). Официально было заявлено о создании Отдела пропаганды ЦК КПК в мае 1924 г. С тех пор его деятельность прекращалась только на период «культурной революции» [10].

Официальными функциональными обязанностями Отдела пропаганды ЦК КПК являются: руководство изучением и распространением теории марксизма в масштабах страны; формирование общественного мнения, координация работы средств массовой информации; руководство созданием продуктов духовной культуры на макроуровне; планирование и формулирование задач политико-идеологической работы; координация деятельности органов и чиновников системы пропаганды; определение направлений работы системы пропагандистской культуры; сбор информации об общественном мнении для руководства ЦК; исследование и реформирование систем пропагандистской культуры [11].

Отдел пропаганды ЦК КПК контролирует идеологическую работу, прессу и телевидение, политику в сфере образования и деятельность структур Госсовета КНР, провинциальных и муниципальных правительств, учреждений, ведающих вопросами культуры, подвергая цензуре все источники массовой информации в Китае. В ней задействованы подразделения пропаганды парткомов и организаций всех уровней государственной бюрократии, массовые организации от профсоюзов, ассоциаций работников искусства до комитетов городского самоуправления, а также сотрудники пропаганды в китайских и управляемых иностранцами частных предприятиях, имеющих партийные комитеты.

Должность заведующего Отделом пропаганды ЦК КПК всегда занимали видные партийные деятели. С ноября 2012 г. отделом заведует Лю Цибао (刘奇葆). Заместители заведующего Отделом пропаганды ЦК КПК совмещают занимаемую должность с руководящими должностями в других важных и имеющих отношение к пропаганде органах и учреждениях, либо имели большой опыт работы в организациях, связанных с системой пропаганды [11].

Таблица ниже позволяет отследить некоторые закономерности замещения и совмещения руководящих должностей в органах власти, имеющих отношение к системе пропаганды.

Официальные лица системы пропаганды 1982-2017 гг.

Период Должность	1982-87 гг.	1987-92 гг.	1992-97 гг.	1997-2002 гг.	2002-2007 гг.	2007-2012 гг.	2012- н.в.
Начальник Руководящей рабочей группы по идеологии и пропаганде	-----	Ху Цили (1988-1989) Ли Жуйхуань (1989-2002)	Дин Гуаньгэнь	Дин Гуаньгэнь	Ли Чанчунь	Ли Чанчунь	Лю Юньшань
Член Секретариата ЦК КПК, ответственны й за пропаганду	Дэн Лицзюнь	Жуй Синьвэнь	Дин Гуаньгэнь	Дин Гуаньгэнь	Лю Юньшань	Лю Юньшань	Лю Цибэо
Заведующий Отделом пропаганды ЦК КПК	Дэн Лицзюнь (1982— 1985) Чжу Хоупэнь (1985—1987)	Ван Жэньчжи	Дин Гуаньгэнь	Дин Гуаньгэнь	Лю Юньшань	Лю Юньшань	Лю Цибэо
Начальник Руководящей комиссии по строительств у духовной цивилизации	-----	-----	-----	Дин Гуаньгэнь	Ли Чанчунь	Ли Чанчунь	Лю Юньшань

Система пропаганды исторически разделяется на две взаимодействующие системы - на **внутреннюю** и **внешнюю пропаганду**, то есть направленную на китайский народ и на иностранцев и внешний мир.

С начала периода реформ и открытости КПК уделяет особое внимание **внешней пропаганде**, сформировав для этой работы отдельный бюрократический аппарат. По мере активизации участия Китая в международном диалоге, китайские власти стали следить за образом страны за рубежом, внешняя пропаганда стала важным инструментом международной политики.

До 1980 г. внешняя пропаганда относилась к ведению Руководящей группы по иностранным делам ЦК КПК (основана в 1958 г.). Сейчас система внешней пропаганды контролируется **Канцелярией внешней пропаганды ЦК (中央对外宣传办公室)**, состоящей из компетентных членов КПК старшего поколения, некоторые из которых входят также в состав Руководящей группы по идеологической и пропагандистской работе ЦК. Канцелярия внешней пропаганды для общественности выступает под наименованием **Пресс-канцелярия Госсовета (国务院新闻办公室)**. То есть эта организация прямого подчинения ЦК КПК имеет два названия - для внутреннего использования и для внешнего. Китайские исследователи характеризуют такую форму управления как «один орган, два названия» (一个机构, 两个牌子). Должность заведующего Канцелярией внешней пропаганды ЦК/Пресс-канцелярии Госсовета с января 2015 г. занимает Цзянь Цзяньго (蒋建国), одновременно являющийся одним из заместителей заведующего Отделом пропаганды ЦК КПК. Заместителями заведующего Канцелярией внешней пропаганды ЦК являются заместитель заведующего Отделом пропаганды ЦК Цуй Юйин (崔玉英) (тибетка) (с января 2015 г.) и член совещательного совета Отдела пропаганды ЦК КПК Го Вэймин (郭卫民) (с июня 2015 г.). Ранее с апреля 2014 г. по июнь 2015 г. он занимал должность главы департамента внешних новостей Отдела пропаганды ЦК КПК и спикера Пресс-канцелярии Госсовета [8].

Работа внешней пропаганды строится на следующих принципах: 1) изложение истории Китая миру в версии китайского правительства, распространение основ политики КНР, продвижение китайской культуры за рубежом; 2) противопоставление враждебной

западной пропаганде (в первую очередь т.н. «теории китайской угрозы»); 3) противостояние призывам к независимости Тайваня и продвижения объединения с Тайванем; 4) продвижение международной политики Китая.

Канцелярия внешней пропаганды распространяет свою деятельность на зарубежные страны, а также внутри страны мониторит все виды деятельности, которые имеют отношение к зарубежной пропаганде. Сюда относятся и работа иностранных журналистов, и контроль исследований зарубежных синологов. Внешняя пропаганда направлена в том числе и на проживающих в Китае иностранцев и временно находящихся в стране туристов, бизнесменов, студентов. Особой задачей внешней пропаганды является работа в направлении воссоединения с Тайванем.

Внешняя пропаганда связано с работой различных СМИ, в связи с чем особо стоит отметить международное вещание Радио Пекина, Международного радио Китая, вещание ССТV в Тайване и Гонконге и на многих языках мира, иностранные издания Жэньминь Жибао, Чайна тудэй, Бэйцзинь ревью, Чайна дейли, Голос Китая, а также различные издания Издательства литературы на иностранных языках (外文出版社). Международный департамент Синьхуа также подпадает под административную юрисдикцию Канцелярии внешней пропаганды [1].

Пресс-канцелярия Госсовета занимается изданием так называемых «Белых книг» (白皮书), призванных донести до мирового сообщества информацию о ситуации в стране и о позиции китайского правительства по спорным международным вопросам.

Как пример работы внешней пропаганды можно привести организацию форумов для синологов, официальными организаторами которых выступают подразделения Академии общественных наук или образовательные учреждения. Тем не менее, истинным инициатором таких мероприятий являются отделы пропаганды [1]. За счет приглашающей стороны съезжаются синологи из разных стран и заслушивают доклады в духе пропагандистской риторики о мирном развитии Китая, желании Китая построить гармоничное общество и т.д.

Другим ярким примером работы внешней пропаганды являются усилия, прилагаемые в деле учреждения Институтов Конфуция по всему миру. Институты Конфуция могут быть самостоятельными заведениями, но чаще базируются в университетах, поддерживающими связь с Отделами по делам образования посольств КНР. Финансирование Институтов Конфуция осуществляется Министерством образования КНР, выполняющего инструкции Отдела пропаганды ЦК КПК. Главная цель этих заведений - продвижения «мягкой силы» Китая путем популяризации китайского языка и культуры через учебный процесс, выставки, спектакли и концерты.

Работа внешней пропаганды является важной компонентой китайской системы пропаганды, этой работе уделяется все большее внимание.

Что касается **внутренней пропаганды**, то она подразделяется на два типа – внутрипартийную и массовую.

Внутрипартийная пропаганда направлена исключительно на членов партии. Она осуществляется через пять основных механизмов: партийные публикации, партийные школы, курсы подготовки кадров, пропагандистскую деятельность местных парткомов, кампании пропаганды национального масштаба.

Отдел пропаганды ЦК КПК контролирует несколько партийных издательств в Пекине и по всей стране, включая управляемое непосредственно Отделом пропаганды – «Сюзси Чубаньшэ». Отдел пропаганды также контролирует публикации порядка 200 партийных газет и журналов, включая по крайней мере два собственных – «Партийное строительство» (党建) и «Внутренняя информация» (内部通讯) [2]. Эти издания публикуют как «открытую», так и информацию для внутреннего пользования, необходимую для создания и поддержания в членах партии правильного отношения к текущим вопросам.

Второй механизм – это разветвленная во всей стране система партийных школ (党校). Помимо местных партшкол члены партии могут дистанционно обучаться в Высшей партийной школе ЦК КПК. С января 2013 г. она возглавляется начальником Руководящей рабочей группы по идеологии и пропаганде и бывшим заведующим Отдела единого фронта ЦК КПК Лю Юньшанем. Стоит отметить, что предшественником его на этой должности был нынешний Генеральный секретарь ЦК КПК Си Цзиньпин [6].

В Высшей партийной школе обучаются кадры различных уровней – члены ЦК, чиновники министерского уровня, руководители исследовательских институтов, градоначальники, чиновники провинциального и местного уровней. В рамках школы предлагаются специализированные курсы, такие как работа с этническими меньшинствами, государственными предприятиями, с единым фронтом и пр. Несмотря на то, что система партийных школ обладает значительной степенью самостоятельности и подконтрольна непосредственно ЦК, тем не менее она является ключевым компонентом пропагандистской работы в среде руководящих партийных кадров.

Помимо этого, партийными школами на провинциальном или местном уровнях проводятся различные обучающие курсы для чиновников по всей стране. Существуют централизованные рекомендации по содержанию этих курсов.

Четвертый механизм – текущая работа пропаганды, совершаемая секретарями партии на низовом уровне. Пропагандистская работа занимает значительную долю в деятельности парткомов, партийных групп и ячеек на местах.

Пропагандистские кампании национального масштаба варьируются от изучения важных речей руководителей, партийных документов, критики в адрес конкретных чиновников или политики зарубежных государств до кампаний массового трудового подъема, повышения культурного и морального уровня, стимулирующие развитие «духовной цивилизации» и пр. Ежегодно Отдел пропаганды ЦК КПК издает несколько десятков директив по проведению подобных кампаний.

Обилие средств массовой информации и большие темпы роста культурного сектора китайской экономики в последние десятилетия рождают необходимость увеличения числа людей, задействованных в системе пропаганды. В связи с приданием особой важности пропагандистской работе от привлекаемых в систему сотрудников требуется высокий уровень образования – не менее степени магистра. В последние годы на работу в органы пропаганды все активнее приглашаются выпускники, имеющие профессиональную подготовку в области журналистики, политологии, международных отношений, китайского языка, информатики, при этом все менее востребованными оказываются выпускники отделений по истории партии или марксизма-ленинизма.

Среди структурных подразделений Отдела пропаганды ЦК КПК особенно стоит отметить работу Группы обозревателей новостей Департамента по делам прессы и печати. Группа и ее подразделения на региональном уровне используют вышедших на пенсию членов партии, которые ранее были задействованы в работе СМИ, сфере культуры, в издательском деле или пропаганде. Им поручается обзор новых материалов пропагандистской направленности. Каждый из них несет ответственность за определенный телеканал/телепередачу, газету или иной источник информации. Группы обозревателей новостей представляют отчеты в Отдел пропаганды ЦК или его региональные подразделения о текущих тенденциях в СМИ со своими рекомендациями. Таким образом талантливые идеологические работники старого поколения получают возможность продолжать трудиться, помогая решать проблему растущей необходимости в цензорах, обеспечивая преемственность идеологических подходов к цензуре [1].

Отдел пропаганды ЦК КПК призван играть руководящую, но не практическую роль в деле цензуры и контроля над общественной сферой. Отдел формулирует и рассылает по соответствующим ведомствам директивы – письменные или устные инструкции.

В дополнение к руководящей роли в пропаганде и идеологической работе Отдел пропаганды и его отделения в провинциях имеют право утверждать прием на работу и увольнение людей на ключевых должностях в организациях, относящихся к пропаганде,

например, в агентствах СМИ. Занимающим должности главного редактора, как правило, рекомендуют вступать в партию. Главные редакторы лично отвечают за любую допущенную политическую ошибку и поэтому склонны принимать весьма консервативные решения.

Отдел пропаганды ЦК КПК выполняет свои функции также посредством присутствия во всевозможных профессиональных объединениях, таких как ассоциации журналистов, книгоиздателей и т.п. Представители Отдела могут составлять до половины членов таких организаций.

Целый ряд других подразделений Госсовета и органов партии также являются важными образующими и дополняющими частями бюрократического аппарата системы пропаганды, имеющего внушительные размеры. Специальными учреждениями, подотчетными Отделу пропаганды ЦК КПК являются Министерство культуры КНР, Министерство образования КНР, Министерство общественной безопасности КНР, Академия общественных наук КНР, газета Жэньмин Жибао, новостное агентство Синьхуа, Государственное управление по делам прессы, печати, радиовещания, кинематографии и телевидения, а также все партийные органы пропаганды на всех административных уровнях.

Министерство общественной безопасности КНР – орган исполнительной власти КНР, в чьи обязанности входят внутренняя разведывательная деятельность, контрразведка, защита политического и государственного строя, общественного порядка, высшего руководства государства и важных государственных объектов, полицейские функции, антитеррористическая борьба, борьба против экстремизма и сепаратизма, мониторинг деятельности иностранцев на территории Китая. Бюро общественной безопасности во всех населенных пунктах КНР представляют собой систему участков полицейского контроля, следящих за исполнением законов, соблюдением порядка, ответственными за общественную безопасность и внутреннюю и внешнюю миграцию.

Органы общественной безопасности осуществляют контроль телефонных линий и оптоволоконных каналов связи, сотовых телефонов, текстовых сообщений, Интернета и других электронных форм коммуникаций [12].

Министерства промышленности и информатизации КНР было образовано в марте 2008 г. на основе ранее существовавших Министерства информационной индустрии и Комитета оборонной науки, техники и промышленности КНР. Центральной задачей Министерства является управление техническими аспектами телекоммуникационных сетевых и электронных коммуникаций по всей стране. Министерство не занимается отслеживанием содержания этих коммуникаций, поскольку главным образом эта обязанность возложена на Министерство общественной безопасности. Министерство промышленности и информатизации КНР выдает лицензии и управляет стратегией по созданию национальной телекоммуникационной сети, оно играет ключевую роль в части технического обеспечения системы пропаганды. Его работа затрагивает в том числе и военный сектор в части обеспечения секретных коммуникаций для партии, правительства и военных органов. Здание Министерства промышленности и информатизации КНР расположено по соседству с Отделом пропаганды ЦК КПК, что свидетельствует о возможном взаимодействии двух организаций [12].

Являясь органом Госсовета, **Государственное управление по делам прессы, печати, радиовещания, кинематографии и телевидения** тесно связано Отделом пропаганды ЦК КПК. Чиновники Государственного управления по делам прессы, печати, радиовещания, кинематографии и телевидения назначаются из Отдела пропаганды ЦК КПК. Должность начальника Государственного управления по делам радиовещания, кинематографии и телевидения занимает заместитель заведующего Отделом пропаганды ЦК КПК [12].

Рабочие функции управления включают в себя изучение и одобрение содержания газет, периодических изданий и журналов; мониторинг электронных публикаций; управление оптовой торговлей и распространением печатной, аудио- и видео продукцией;

одобрение контрактов с зарубежными издателями; защита авторского права; контроль над всеми стандартами издательского дела – от присвоения международного стандартного книжного номера ISBN до мониторинга «пиратства».

В случае возникновения ситуации, когда издание должно быть закрыто в силу характера содержания публикуемых материалов, принципиальное решение об этом принимает Отдел пропаганды ЦК КПК, а исполнителем в этом вопросе, т.е. органом, отзывающим лицензию, является именно Государственное управление по делам прессы, печати, радиовещания, кинематографии и телевидения.

В соответствии с «Правилами контроля периодических изданий» (действует с 2005 г.), печатное издание не должно публиковать информацию следующего содержания: 1. Подстрекательство к свержению режима власти народа и социалистической системы, к национальному разобщению и беспорядкам. 2. Призывы к противостоянию верховной власти КПК. 3. Призывы к неисполнению Конституции или законов КНР. 4. Разглашение государственной тайны, угроза национальной безопасности или нанесение вреда национальным интересам. 5. Подстрекательство к этнической и межрасовой дискриминации или ненависти, подрыву национального единства. 6. Пропаганда убийств, криминальной деятельности, непристойного поведения или порнографии. 7. Оскорбления или клевета. 8. Препятствование беспристрастному слушанию дел в судебных департаментах. 9. Другая информация, запрещенная законом.

Особое место в работе системы пропаганды занимает **Новостное агентство Синьхуа** – обширная медийная организация, охватывающая не только территорию КНР, но и многие страны мира. Синьхуа официально являлась органом Госсовета за исключением короткого периода 1980-1982 гг., когда оно было помещено под прямой административный контроль ЦК и Отдела пропаганды ЦК КПК. Синьхуа всегда играло двойную роль - освещало новости и распространяло партийную и государственную пропаганду. Двойная повестка агентства сохраняется как на внутригосударственном, так и на международном уровнях [1].

Сейчас агентство возглавляет бывший заместитель заведующего Отдела пропаганды ЦК КПК и бывший глава Канцелярии внешней пропаганды ЦК Цай Минчжао (蔡名照) [9].

Руководители редакторских подразделений Синьхуа назначаются при непосредственном участии Отдела пропаганды ЦК КПК, в своей работе они ответственны за проведение его директив. Весь редакторский коллектив фактически выполняет функцию цензоров. Так, например, Комитет редакторов Международного департамента Синьхуа проводит ежедневные совещания, на которых они знакомятся с инструкциями Отдела пропаганды ЦК КПК о том, на что требуется обращать внимание, каких тем избегать, какую терминологию использовать. После этих встреч новая информация помещается в т.н. «красную книжечку» (红本子) для ознакомления всеми сотрудниками. Посредством подобных механизмов Отдел пропаганды ЦК КПК осуществляет фактический контроль над содержанием новостной информации. В процессе такой работы с методическими рекомендациями журналисты обретают понимание и чутье, тем самым вырабатывается механизм самоцензуры, заменяющий прямое бюрократическое вмешательство.

Стоит отметить, что Синьхуа заведует рядом внутрипартийных изданий, в которые помещается чувствительная для открытой публикации информация. Такие издания издаются ограниченным тиражом и маркируются грифом «секретно» (机密), «сохранять» (注意保存) или «для внутреннего использования» (内部刊物). Таким образом, Синьхуа производят две разные версии новостей – для общего пользования, подвергающуюся пропаганде и цензуре, и для официальных лиц - без цензуры. Это означает, что чиновники хорошо информированы о внутригосударственных проблемах, международной ситуации, но в то же время контролируют объем информации, поставляемый обществу для ознакомления [2].

Работа системы пропаганды нацелена, в первую очередь, на сохранение государственной и общественной стабильности. Неслучайно при Си Цзиньпине так активно транслируется информация о борьбе с коррупцией среди чиновников, что однозначно позитивно воспринимается массами китайского населения и призвано снизить степень социального давления. Одним из принципов этой работы остается **позитивность пропаганды**, чтобы строить и поддерживать в обществе чувство стабильности, уверенности и гордости за страну, а сообщения о победах социализма с китайской спецификой помогают сохранять доверие политическому режиму. Число негативного контента в СМИ ограничивается. Определенное количество негативных сообщений возможно, но их не должно быть слишком много во избежание создания негативного образа Китая. Есть особые инструкции о важности позитивных репортажей в праздничные дни, а также в периоды проведения значимых политических событий [1].

Препарированная и дозированная информация о международных событиях оказалась весьма эффективным средством для формирования общественного мнения по многим важным для китайских властей вопросам. Показательными в этом плане стали подробные репортажи о проблемах в посткоммунистических обществах в 1990-е гг.

Китайское правительство использует **Интернет как эффективное средство пропаганды**. Пятым департаментом Пресс-канцелярии Госсовета был подготовлен для использования компетентными органами длинный список инструкций в отношении китайского сегмента Интернета. Как известно, в Китае информация в сети цензурируется, интернет стал серьезным полем битвы за общественное мнение, в которой в качестве цензоров задействованы десятки тысяч сотрудников Бюро общественной безопасности. Целый ряд западных ресурсов заблокированы, переписка через электронную почту и мессенджеры, публикация записей в блогах, загружаемые аудио и видео файлы подлежат мониторингу, несоответствующая инструкциям информация блокируется и удаляется [3].

В связи с этим вызывает интерес появление наемных онлайн комментаторов, которые трудятся в социальных сетях сдельно за количество написанных сообщений с различных аккаунтов. Их работодателем чаще всего выступают региональные отделы пропаганды КПК. Они задают нужное режиму общественное мнение по ключевым вопросам, правильно в соответствии с инструкциями отвечают на критические комментарии других пользователей. Правительство Ганьсу открыто опубликовало информацию о том, что на них работает порядка 650 интернет комментаторов, задающих направление общественному мнению через посты и ответы на комментарии других пользователей в социальных сетях [3].

Еще один ключевой элемент внутренней системы пропаганды - **военная пропаганда**. У Народно-освободительной армии Китая (НОАК) есть собственная система пропаганды, имеющая тесную связь с Отделом пропаганды ЦК КПК. Данная тема обширна и требует отдельного исследования.

Органы пропаганды активно вовлечены в процесс, который можно охарактеризовать как превентивная пропаганда – создание и распространение информации, которую необходимо транслировать в различные секторы общества. Со времен своего основания КПК рассматривала пропаганду как инструмент упреждения в деле образования и воспитания масс, формирования нужного партии общества, именуемого с 1980-х гг. «социалистической духовной цивилизацией», позднее названного «гармоничным обществом».

Несмотря на то, что роль официальной пропаганды уменьшилась по сравнению с эпохой Мао Цзэдуна, при этом она все же остается важной составляющей политической и культурной жизни страны. В последние годы аппарат пропаганды получает новое развитие. Посредством сети своих отделов на всех бюрократических уровнях, внимательно следящих за успехами претворения в жизнь современной идеологии, система пропаганды затрагивает почти все стороны жизни людей в КНР.

ЛИТЕРАТУРА

1. Anne-Marie Brady. Guiding hand: The role of CCP Central Propaganda Department in the Current Era // Westminster Papers in Communication and Culture, Vol. 3(1), 2006. p.58-77.
2. David Shambaugh. China's propaganda system // The China Journal, №57, 2007.
3. Nikhil Sonnad. What happens when you try to send politically sensitive messages on WeChat // Quartz. April 17, 2017. [Электронный ресурс] URL: <https://qz.com/960948/what-happens-when-you-try-to-send-politically-sensitive-messages-on-wechat/> (Дата обращения: 24.05.2017 г.)
4. Zhang Lei. Invisible footprints of online commentators // □ Global Times, February 05 2010. [Электронный ресурс] URL: http://www.globaltimes.cn/special/2010-02/503820_3.html (Дата обращения: 24.05.2017 г.)
5. В.И. Ленин об искусстве пропаганды и агитации // Информационный бюллетень ЦК КПРФ, №3 (116), 2009.
6. Сайт Высшей партийной школы ЦК. [Электронный ресурс] URL: <http://www.ccps.gov.cn/> (Дата обращения: 24.05.2017 г.)
7. Сайт Канцелярии по строительству духовной цивилизации. [Электронный ресурс] URL: <http://www.wenming.cn/>
8. Сайт Пресс-канцелярии Госсовета. [Электронный ресурс] URL: <http://www.scio.gov.cn/xwbjs/index.htm> (Дата обращения: 24.05.2017 г.)
9. Цай Минчжао. [Электронный ресурс] URL: <http://baike.baidu.com/item/%E8%94%A1%E5%90%8D%E7%85%A7> (Дата обращения: 24.05.2017 г.)
10. Чжунго гунчаньдан миньчжу гэмин шици сюаньчуань гунцзо сысян шулунь (Идеологические рассуждения о работе пропаганды КПК в период демократической революции) [Электронный ресурс] URL: http://www.ccps.gov.cn/cadre_education/lcyj/201207/t20120727_21631.html
11. Чжунго гунчаньдан чжунъян вэйюаньхуэй сюаньчуаньбу (Отдел пропаганды). [Электронный ресурс] URL: <http://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%85%B1%E4%BA%A7%E5%85%9A%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E5%A7%94%E5%91%98%E4%BC%9A%E5%AE%A3%E4%BC%A0%E9%83%A8> (Дата обращения: 24.05.2017 г.)
12. Сайт Госсовета. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gov.cn/guowuyuan/zuzhi.htm>

УДК 327.82

Белоглазов Альберт Владиславович, канд. ист. наук, доцент
Кафедра международных отношений, мировой политики
и зарубежного регионоведения
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Albert.Beloglazov@kpfu.ru

КИТАЙСКО-КАЗАХСТАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЯСА ШЁЛКОВОГО ПУТИ

Аннотация. В статье рассматриваются китайско-казахстанские отношения в 2013-2016 годах. Анализируется роль Казахстана в проекте Экономического пояса Шёлкового пути. Выявляется влияние китайско-казахстанского сотрудничества на евразийские интеграционные процессы.

Ключевые слова и фразы: Китайская Народная Республика, Республика Казахстан, Российская Федерация, Центральная Азия, Экономический пояс Шёлкового пути, Евразийский экономический союз, евразийские интеграционные процессы.